

CD-Manual

⋮ : winter  
theater & museen in bester ART betreit

## Geschichte

Vor mehr als zwei Jahrzehnten kam ein junger ungehobelter Zimmermann aus dem schönen Schwabenland nach Wien, in die Stadt der unzähligen Theaterhäuser und Museen. Seine Mission: die große weite Kulturwelt zu erobern. 1993 gründete Christopher Winter schließlich sein eigenes Unternehmen, das nach wie vor im Kulissen-, Dekorations- und Ausstellungsbau erfolgreich Theater und Museen in Themenwelten verwandelt. 2015 übersiedelte die Firma Winter in die KUGEL, dem Kulturgebiet Wien, um näher zum Kunden zu sein und dessen Anforderungen noch besser und rascher erfüllen zu können.

## Vision

Unsere Vision ist es, der Ansprechpartner Nummer 1 für kreative und schier unrealisierbare Ideen im Theater- und Museumsbau zu werden und bleiben und unserem Slogan „theater & museen in bester ART betreut“ Tag für Tag gerecht zu werden. Dabei ist es für uns wichtig, dem Kunden stets das Gefühl zu geben, mit Herzblut bei der Sache zu sein und dass es uns wichtig ist, SEINE Idee zu verwirklichen und SEIN Projekt von Anfang bis zum Schluss professionell und sorgenfrei abzuwickeln.

Kunden und Lieferanten sollen stets spüren, dass wir greifbar und auch „anzugreifen“ sind – sie können ihre Gewerke jederzeit in den Werkstätten besichtigen. Nahezu alle Arbeitsschritte werden „inhouse“ umgesetzt. Demnach bestehen sehr kurze Reaktionszeiten und eine hohe Flexibilität.

## Positionierung

Kreative Köpfe benötigen oftmals Strukturen, um ihre Projekte erfolgreich umsetzen zu können. Und genau dies finden sie bei :: winter artservice. Wer sein Projekt in unsere Hände legt, benötigt keinen Plan, keine Struktur und kein handwerkliches Verständnis – lediglich eine geniale Idee. Den Rest übernehmen wir! Wir denken stets aus der Sicht des Kunden, bieten unser internes und externes Netzwerk an qualifizierten und lösungsorientierten Mitarbeitern und Partnern und sorgen für eine sorgenfreie Umsetzung der Idee.

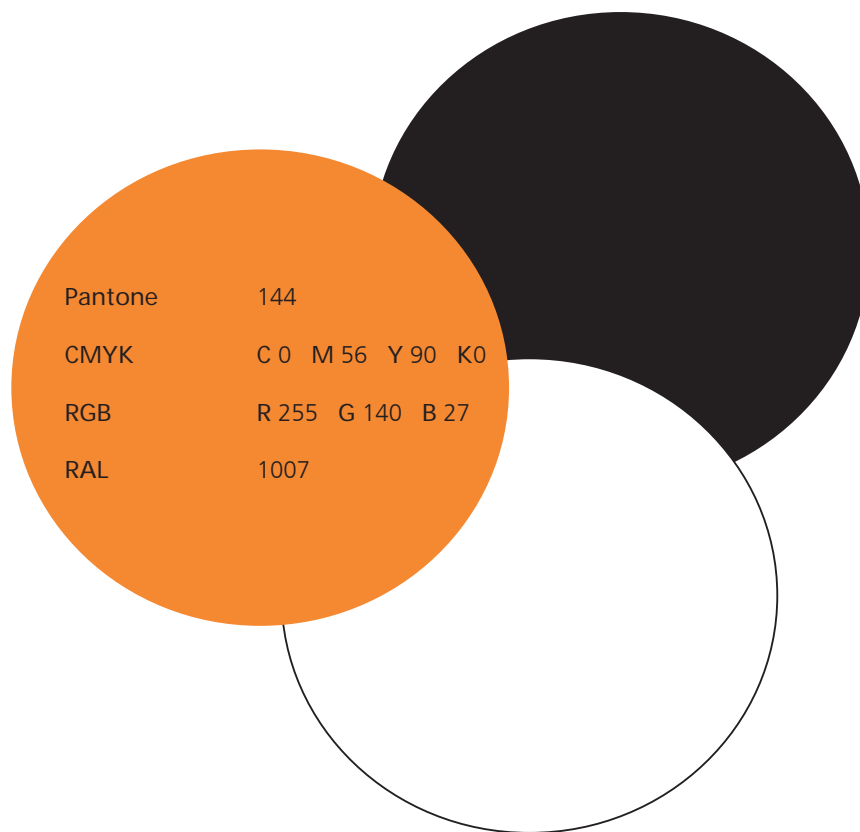
Fragt man uns nach unserem USP, können wir klar antworten:

**:: wir machen KULTUR möglich!**

## Farbklima

Die CI-Farben von winter artservice sind Orange, Schwarz und Weiß.

Die Farbe Orange wird sparsam und bewusst eingesetzt und übernimmt die strukturierende und informierende Funktion.



## Schrift

Logo:

Frutiger 45 Light

Slogan:

Frutiger 45 Light

ART = Frutiger 55 Roman

## Logoverwendung

Das Logo von  winter artservice steht in vier Varianten zur Verfügung:

- Standard Logo mit Claim
- Kreativ Logo (mit 3D-Effekt) mit Claim
- Standard Logo ohne Claim
- Kreativ Logo (mit 3D-Effekt) ohne Claim

### Logo MIT Claim

Verwendung: Druck ist kleiner/gleich 70 mm Breite



### Logo OHNE Claim

Verwendung: Druck ist kleiner/gleich 40 mm Breite



## Logo schwarz/weiß

ist eine Darstellung in Farbe nicht möglich, ist das Logo in schwarz/weiß zu platzieren.

: : winter  
theater & museen in bester ART betreut



: : winter



## Schreibweise „winter artservice“

„winter artservice“ ist eine Etablisement-Bezeichnung, wird in der Kommunikation nach außen als Firmenname eingesetzt und dient zur besseren Vermarktung des Unternehmens.

Die offizielle Bezeichnung des Unternehmens laut Firmenbuch, die bei rechtsgültigem Geschäftsverkehr Anwendung findet, lautet „Christopher Winter e.U.“

Wird die Etablisement-Bezeichnung in Zusammenhang mit Werbung verwendet, sind die jeweiligen Anfangsbuchstaben als Versalien zu setzen:

winter artservice

Findet der Schriftzug bei offizieller Kommunikation (z.B. Angebote, Presseausendungen usw.) Anwendung, sind die jeweiligen Anfangsbuchstaben als Gemeine zu verwenden:

Winter Artservice